



Stichting Crash

CRASH Luchtoorlog- en Verzetsmuseum '40-'45  
Air War and Resistance Museum

*"Leren niet te vergeten en niet vergeten te leren"*



MUSEUM  
CRASH



# Beleidsplan 2018 - 2022

Stichting Crash Research in Aviation Society Holland 1940-1945

## 1 Inhoud

2	Voorwoord.....	3
3	Inleiding .....	3
3.1	De focus in de periode 2018 – 2022.....	3
3.2	Termijn van het beleidsplan en de onzekerheidsfactor.....	4
4	Missie, visie en strategie.....	5
4.1	Missie.....	5
4.2	Visie .....	5
4.3	Strategie .....	5
4.4	Doelstelling.....	5
5	Huidige situatie .....	6
5.1	Ons beeld van de werkelijkheid: .....	6
5.2	Materiaal dat waardevol is voor geschiedschrijving .....	6
6	Activiteiten van de organisatie .....	7
6.1	Kernactiviteiten .....	7
6.1.1	Ontwikkelingen m.b.t. de kernactiviteiten:.....	7
6.1.2	Research naar de luchtoorlog in west Nederland, 1940-1945.....	7
6.1.3	Onderzoek naar verzet en samenleving in de Haarlemmermeer .....	7
6.1.4	Exploitatie Luchtoorlog- en Verzetsmuseum .....	8
6.2	Bedrijfsvoering .....	8
6.2.1	Openstelling.....	8
6.2.2	Evenementen .....	9
6.2.3	Communicatie .....	9
6.2.4	Realisatie .....	9
6.3	Organisatie .....	10
6.3.1	Formele organisatie.....	10
6.3.2	Bestuur .....	10
6.3.3	Staf en Organisatie .....	10
6.4	ANBI.....	10
6.4.1	Toelichting organisatie .....	10
6.4.2	"Stichting collectie beheer CRASH" .....	11
6.4.3	Organisatieontwikkeling.....	11
6.5	Financiën .....	11
6.5.1	Het werven van gelden.....	11
6.5.2	Beheer en besteding van het vermogen .....	11

## 2 Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van de Stichting Crash Research in Aviation Society Holland 1940-1945, hierna te noemen: CRASH, voor de periode 2018-2022. Het geeft een inzicht in onze "Founding Father Principles" die de cultuur, de activiteiten en vooral de intenties van onze organisatie weergeeft. In 2018 zal duidelijk worden of CRASH op de huidige locatie kan blijven. De gemeente Haarlemmermeer heeft besloten het fort, als onderdeel van stelling van Amsterdam, in zijn geheel op de aanbestedingsmarkt te zetten waardoor de huisvestingtoekomst van CRASH onzeker is. Daarom kan niet op alle punten in ons te voeren beleid een compleet beeld worden gegeven. Het is immers de realiteit die de verhouding bepaalt tussen "passie en betrokkenheid" en "de realiteit".

Over al onze activiteiten ligt de deken van de orale geschiedenis. Wij motiveren op zoveel mogelijke terreinen binnen ons domein mensen om hun geschiedenis en verhalen aan ons te vertellen. Die verhalen worden vastgelegd en toegankelijk gemaakt. Dit is een van onze speerpunten in de komende jaren. Om richting te geven aan de activiteiten en ontwikkelingen daarin is dit beleidsplan opgesteld. Met dit plan wordt richting gegeven aan onze plannen en ontwikkelingen binnen de gegeven realiteit met bijbehorende zekerheden en onzekerheden.

## 3 Inleiding

Dit beleidsplan geeft inzicht in de manier waarop de stichting CRASH Luchtoorlog- en Verzetsmuseum '40-'45 voornemens is in de komende 5 jaren haar activiteiten uit te voeren om haar doelstellingen te bereiken. In detail zal dit zijn beschreven in het operationeel jaarplan

### 3.1 De focus in de periode 2018 – 2022

In de tijdspanne die dit beleidsplan bestrijkt zal de focus liggen op onderstaande onderwerpen.

1. CRASH zal intensief aandacht geven aan de luchtoorlog in west Nederland in de periode tussen 1940 en 1945 door eigen onderzoeken naar de feiten en crashlocaties en het daarmee aanvullen en verbeteren van onze collectie. Crash zal daarnaast expertise inbrengen bij onderzoeken of aan Crash gestelde vragen. Daarnaast zal Crash relaties aangaan met onderzoekers, bergers en archeologen.
2. CRASH zal intensief aandacht geven aan verzet en samenleving in de Haarlemmermeer tussen 1940 en 1945 door actief onderzoek te doen naar die geschiedenis. Daarbij worden zoveel als mogelijk betrokkenen en nabestaanden uitgenodigd om hun verhaal te doen. Crash zal daartoe ook contact leggen en onderhouden met onderzoekers en historische verenigingen.
3. Het CRASH Luchtoorlog -en verzetsmuseum zal worden doorontwikkeld naar een instituut voor educatie, informatie en kennis (een Informatiepunt/kenniscentrum voor bezoekers en externe relaties). Het collectiebeheer en de opbouw van het museum wordt aangepast om formeel de status "Museum" te verkrijgen.
4. De tentoongestelde collectie items zullen met regelmaat wisselen
5. Vergroten van de interactieve participatie van de bezoekers.
6. Streven naar een grotere financiële onafhankelijkheid door de verdere invulling en aanvulling van het "Remembrance fonds" en het uitwerken van een Sponsor- en pr-plan voor het verkrijgen van ondersteuning voor reguliere en speciale activiteiten. CRASH heeft de intentie de toegangsgelden voor het museum en het donateurschap zo laag mogelijk te houden.
7. Zorgen voor haar vrijwilligers. Het streven blijft voldoende vrijwilligers te hebben zodat eenieder naast de inhoudelijke genoegdoening ook gewoon plezier heeft in het vrijwilligerswerk voor CRASH. Daarbij is het realiseren en in stand houden van een prettige samenwerkingscultuur essentieel. Het aantal beschikbare vrijwilligers is een bepalende factor in wat CRASH kan realiseren. Het streefgetal is een vast corps van ca 30 vrijwilligers.



Stichting Crash

*CRASH Luchtoorlog- en Verzetsmuseum '40-'45*  
*Air War and Resistance Museum*

*"Leren niet te vergeten en niet vergeten te leren"*



MUSEUM  
CRASH

### 3.2 Termijn van het beleidsplan en de onzekerheidsfactor.

Dit Beleidsplan beschrijft een tijdspanne van 4 jaar waarbij het eerste jaar al een kwartaal oud is. De tot op heden ontplooidde activiteiten zijn uitgevoerd in de geest van dit document op voorhand van verschijnen. Er bestaat al enige tijd onzekerheid over de toekomst van CRASH in termen van onze huisvesting. Daarom is dit beleidsplan opgesteld vanuit het perspectief dat CRASH onveranderd gehuisvest blijft in het Fort bij Aalsmeer, de huidige locatie. Zodra er als gevolg van veranderende omstandigheden aanleiding bestaat om dit plan daaraan aan te passen, zal een nieuwe versie worden opgesteld en uitgegeven. Vooral nog worden in het operationele plan de daadwerkelijk uit te voeren plannen uitgewerkt. Daar waar dat in strijd met dit plan is, zal dat in het jaarplan worden aangegeven.

## 4 Missie, visie en strategie

### 4.1 Missie

De missie van CRASH luidt:

Instandhouding en verspreiding van kennis en inzicht met betrekking tot de luchtoorlog en verzet en samenleving in de Haarlemmermeer gedurende WO II, om van daaruit primair bij jongeren en hun opvoeders bewustwording en empathie te creëren, opdat zij betekenis kunnen geven aan fundamentele grondrechten en vrijheid.

Het motto is "Leren niet te vergeten en niet vergeten te leren"

### 4.2 Visie

- Ontwikkeling kennis en documentatiecentrum "luchtoorlog in west Nederland 1940-1945" en "verzet en samenleving Haarlemmermeer 1940-1945".
- Activiteiten ondernemen in het Luchtoorlog- en Verzetsmuseum, noodzakelijk voor het verkrijgen van een museale status

Een ding is CRASH erg duidelijk geworden: naar mate de jaren verstrijken wordt het moeilijker de kernactiviteiten invulling te geven. De reden is simpelweg het ontvallen van de mensen uit de oorlogsperiode, het steeds complexer en kostbaarder worden van bergingen en een ander tijdsbeeld waarin het bezig zijn met historie anders wordt beleefd. Aan de ander kant blijkt in hetzelfde en huidige tijdsbeeld bijna dagelijks het belang om toch stil te blijven staan bij de waanzin van een oorlog. CRASH zal zich de komende jaren actief bezighouden met het vinden van, aan het huidig tijdsbeeld aangepaste methoden om haar doelen te realiseren. In de toekomstvisie zijn een aantal basisprincipes opgenomen om ervoor zorgen dat het onderwerp Tweede Wereldoorlog betekenis kan blijven houden voor generaties die de oorlog niet hebben meegemaakt. Het beleid voor de komende jaren is erop gericht die herinnering door kennis over- en bewustwording van de gebeurtenissen in de Tweede Wereldoorlog, met een sterke link naar het heden, door te geven.

### 4.3 Strategie

Het beleid voor de komende jaren is erop gericht die herinnering door kennis over- en bewustwording van de gebeurtenissen in de Tweede Wereldoorlog, met een sterke link naar het heden, door te geven.

### 4.4 Doelstelling

Om de missie/visie te realiseren formuleert u als organisatie doelstellingen. Hoe gaat u concreet proberen uw missie/visie te bereiken (bijvoorbeeld: 'iedereen in een bepaald gebied voorzien van voedsel').

## 5 Huidige situatie

### 5.1 Ons beeld van de werkelijkheid:

Het erfgoed van de oorlog.....

De Tweede Wereldoorlog is een moreel ijkpunt in onze westerse cultuur. De enorme inbreuk op onze fundamentele vrijheden maakt dat het zo'n groot stempel drukt op de naoorlogse periode. Een dergelijk ijkpunt overstijgt de generaties; het maakt deel uit van het collectieve geheugen. Nu kunnen opvattingen en interpretaties nog getoetst worden bij mensen die het aan den lijve ondervonden. Straks niet meer. Dan zijn we volledig aangewezen op wat bewaard is gebleven; archiefmateriaal, voorwerpen en sporen van oorlog in het landschap.

### 5.2 Materiaal dat waardevol is voor geschiedschrijving

Dat kan gaan om collectieve geschiedschrijving, maar ook om individuele vragen van de latere generaties over de ervaringen van eerdere generaties tijdens de Tweede Wereldoorlog. Materiaal ook dat kan helpen om kennis en inzicht bij te brengen over omstandigheden die tot bepaalde keuzes, goed of slecht, hebben geleid. Een dergelijke bewustwording kan van grote waarde zijn. Zuinig zijn op onze oorlog gerelateerde archieven, voorwerpen en sporen in het landschap. Dat betekent voor bepaalde archieven en bepaalde voorwerpen ten minste zorgen dat het op een plek terecht komt waar de condities voor behoud optimaal zijn. Daarnaast zijn er archiefstukken en voorwerpen die dreigen te vergaan indien er niet wordt ingegrepen. De veroudering en het verval slaan onherroepelijk toe. Conserverende maatregelen zijn dan hard nodig.

Waar nodig zal CRASH **het** Nederlands Instituut voor Militaire Historie (NIMH) raadplegen en om hulp of advies vragen. Het erfgoed van de oorlog moet toegankelijk zijn voor publiek, media, onderzoekers en ontwikkelaars van educatief materiaal. Alleen door ontsluiting van het erfgoedmateriaal en door publicaties en educatie op basis van het ontsloten materiaal kan het zijn nut voor huidige en toekomstige generaties behouden. Het beleid van CRASH voor de komende jaren is er daarom op gericht betekenis te blijven geven aan de herinnering en ervoor te zorgen dat het onderwerp Tweede Wereldoorlog betekenis kan blijven houden voor generaties die de oorlog niet hebben meegemaakt.

## 6 Activiteiten van de organisatie

### 6.1 Kernactiviteiten

Onderstaande kernactiviteiten worden in de operationele jaarplannen nader geduid.

#### 6.1.1 Ontwikkelingen m.b.t. de kernactiviteiten:

Mondelinge geschiedenis: Onze ambitie m.b.t. de ontwikkelingen van onze kernactiviteiten wordt versterkt door de intentie zoveel mogelijke mondeling beschikbare geschiedenis te achterhalen en voor het nageslacht vast te leggen. Daartoe zullen in de komende jaren stappen worden ondernemen om ons zodanig in te richten dat die geschiedenis, (verteld door overlevenden en/of nazaten) kan worden vastgelegd. Dit is een van de belangrijkste kernactiviteiten voor de komende jaren.

#### 6.1.2 Research naar de luchtoorlog in west Nederland, 1940-1945

Een belangrijk onderdeel van dit research betreft het vinden en (onder)zoeken van crash-locaties. CRASH heeft reeds een goed inzicht in de crashlocaties in het westelijk deel van ons land. Het vraagt veel onderzoek en research om niet alleen het betrokken vliegtuig te vinden, maar om ook alle relevante feiten te achterhalen, vergunningen aan te vragen en alle partijen en belangen die daarbij een rol spelen op één lijn te krijgen. De relaties en nabestaanden van vliegtuigbemanningen die het leven lieten tijdens de oorlog hechten grote waarde aan het hebben van tastbare herinneringen. Waar mogelijk brengen wij deze mensen naar de crash plek. Ervaring heeft geleerd dat dit voor de nabestaanden een mooie afsluiting is

CRASH zal veel energie steken in het doen van research naar vliegtuigwrakken en hun crashlocaties. Naarmate de tijd verstrijkt wordt het moeilijker om deze te onderzoeken. CRASH onderkent daarbij het belang van samenwerking, mede op politiek bestuurlijk niveau en zal initiatieven nemen om met de Nederlandse overheid tot een aanpak te komen die het lokaliseren en veiligstellen van overblijfselen uit de oorlog vergemakkelijkt. Het daadwerkelijk bergen van gecrashte vliegtuigen wordt bijzonder ingewikkeld. CRASH zal daarin de komende jaren een actief ondersteunende rol spelen. Daarnaast zal CRASH haar kennis over blindgangers (niet ontplofte bommen) en de locatie daarvan indien nodig ter beschikking stellen aan de overheid. Dit gebeurt inmiddels regelmatig.

#### 6.1.3 Onderzoek naar verzet en samenleving in de Haarlemmermeer

Juist in de Haarlemmermeer is veel gebeurd dat de moeite van het onderzoeken waard is en belangrijk om uit te dragen. Het brengt de regionale geschiedenis tot leven. Ook geeft het inzicht in de grote moed en het doorzettingsvermogen van de mensen in oorlogstijd. De aanpak daarbij is het mondeling vastleggen van de geschiedenis van het verzet. CRASH spreekt met mensen uit het verzet, legt hun verhalen vast en maakt dit beeldend toegankelijk. Hierbij is haast geboden omdat het aantal nog levende mensen die de oorlog bewust hebben meegemaakt neemt zienderogen af. In het museum zijn prachtige voorbeelden te vinden van die orale geschiedenis. Naast die verbale geschiedenis maakt CRASH zich sterk voor het behoud van tastbare herinneringen aan het verzet. Markante locaties, schuilplekken en radio-verbindingsmogelijkheden zijn daarvan een voorbeeld. Tezamen met de luchtoorlog historie geeft dit een zo compleet mogelijk tijdsbeeld van de periode 1940-1945.

CRASH voert in de komende jaren een actief beleid om de nog "zelf beleefde" kennis en ervaring op te zoeken, vast te leggen en te delen. Hiertoe wordt via de lokale media om aandacht gevraagd voor dit streven. Ook doet CRASH een beroep op bestaande organisaties om de nog beschikbare kennis en

ervaring ter beschikking te stellen om die kennis en ervaring boven tafel te krijgen voordat iedereen die daadwerkelijk de Tweede Wereldoorlog heeft doorgemaakt ons is ontvallen.

#### 6.1.4 Exploitatie Luchtoorlog- en Verzetsmuseum

Een beproefde methode om de kennis, ervaring en hardware voor het publiek toegankelijk te krijgen is het Luchtoorlog- en Verzetsmuseum. Het museum geniet grote (inter-)nationale bekendheid. CRASH realiseert zich dat het museum een cruciale rol speelt. Het museum wordt doorontwikkeld tot een kenniscentrum voor educatie en informatie. Belangrijke doelgroepen zijn schoolgaande kinderen, (amateur)historici, overheid en "gewone" geïnteresseerden. Daarnaast wil CRASH een rustpunt zijn voor hen die met hun gedachten en gevoel stil willen staan bij de oorlog. Ook dat is een belangrijke functie. Het betreft hier landgenoten maar ook nabestaanden van hen die het leven lieten boven ons land. Ten aanzien van de collectieontwikkeling van CRASH wordt de komende jaren ook ingezet op het beschikbaar krijgen van complete vliegtuigen, zoals CRASH reeds deed met de Supermarine Spitfire. CRASH zet in op het verkrijgen van complete vliegtuigen waarvan wij restanten in ons museum hebben. Daarbij realiseren wij ons dat dit ruimteproblemen met zich meebrengt. Maar ons adagium is; kansen creëren en dan kijken wat haalbaar is, ook met complete vliegtuigen. Daarnaast zal de gehele collectie worden ingevoerd met de MusIP-rapportage (Museum Inventarisatie Project). Nadere uitwerking per onderdeel moet nog worden uitgevoerd. CRASH werkt mee om te komen tot een digitaal 'Kenniscentrum Haarlemmermeer' en de te vormen 'Collectie Cultureel Erfgoed Haarlemmermeer'. Dit alles maakt onderdeel uit van het kunnen bereiken van de formele museumstatus. Dit alles wordt zinvol als we ervoor zorgen dat de wrakdelen van vliegtuigen, de kennis daaromtrent, de historische feiten over het verzet en de middelen die daarvoor hebben gediend toegankelijk worden gemaakt. Belangrijke doelgroepen zijn dan ook belangstellenden, historici en vooral jonge mensen. Daartoe zijn kennis en collecties bijeengebracht in het Luchtoorlog- en Verzetsmuseum gevestigd in het Fort Aalsmeer. Informeert zo op directe wijze iedereen die iets wil weten over de luchtoorlog en het verzet. Dit wordt zowel door permanente als tijdelijke tentoonstellingen ingevuld. Inmiddels is het museum een trekpleister geworden. Veel nabestaanden, bezoekers, groepen geïnteresseerden en schooljeugd hebben reeds de weg gevonden naar het museum. CRASH vervult een publieksfunctie. Niet alleen "om er eens te gaan kijken" maar eerst en vooral als bewaker van een stuk markante historie. Overheden onderkennen het belang van CRASH en betrekken ons daarom in regionale ontwikkelingsplannen. In uitvoerende zin zal CRASH zichzelf voortdurend kritisch evalueren en nagaan of de huidige statische en vrij permanente opstelling van collectiedelen nog voldoet aan de hedendaagse opvattingen over interactieve benaderbaarheid en toepassing van moderne technieken. Ideeën m.b.t. de inzet van interactieve middelen worden de komende jaren uitgewerkt

## 6.2 Bedrijfsvoering

### 6.2.1 Openstelling

Het CRASH museum is momenteel iedere zaterdag geopend en op afspraak voor schoolbezoeken. Het publiek vraagt om ruimere openingstijden. De mogelijkheden daartoe zullen in de komende jaren worden onderzocht.



### 6.2.2 Evenementen

CRASH organiseert bijna wekelijks een activiteit aanvullend op het museumbezoek. Dit varieert van lezingen en voorstellingen tot herdenking en vieringen. Een aantal evenementen springen er momenteel uit:

- **Red Ball Express**  
In samenwerking met andere organisaties wordt de Red Ball Express (RBE) verreden. Een colonne voertuigen uit de Tweede Wereld Oorlog die door de Haarlemmermeer en daarbuiten rondrijdt. Dit om die "Red Ball" te gedenken".
- **Radio Weekend**  
Ook organiseert CRASH jaarlijks een radio weekend. Hierbij wordt er met radiocommunicatie apparatuur uit de tweede Wereldoorlog verbinding gelegd met radioamateurs over de gehele wereld. Ook hier werkt CRASH samen met andere organisaties. Inmiddels zijn er honderden verbindingen gelegd en is CRASH via de radio ook mondiaal bekend geworden.
- **Fly-overs**  
Er zijn ook activiteiten waarbij CRASH niet alleen op de grond aanwezig is maar ook in de lucht. Regelmatig ondersteunt de Koninklijke Luchtmacht CRASH-activiteiten door het beschikbaar stellen van vliegtuigen die over onze locatie vliegen, terwijl de Luchtverkeersleiding Nederland er belangeloos voor zorgt dat alles juist en veilig verloopt.
- **Erfgoedleerlijn**  
CRASH doet mee aan de Erfgoedleerlijn in de Haarlemmermeer. Dit val onder de organisatorische vlag van Pier-K als facilitator van de aanbiedingen. In dit verband bezoeken scholen ons voor een interactief bezoek. De komende tijd zal worden onderzocht hoe het aanbod kan worden uitgebreid.

Het ligt in de bedoeling het aantal speciaal ontwikkelde activiteiten uit te breiden. Wederom wordt hiervoor verwezen naar de jaarlijks te verschijnen operationele jaarplannen.

### 6.2.3 Communicatie

Naast het museum is het periodiek "CONTRAILS" een belangrijk en gewaardeerd blad waarin CRASH haar kennis en inzichten uitdraagt. CONTRAILS vormt daarbij een schakel tussen de beschikbare kennis en het publiek. Het blad voorziet nu al in een grote behoefte. CONTRAILS heeft een internationaal lezerspubliek. Daarnaast wordt onze website in 2018 ([www.crash40-45.nl](http://www.crash40-45.nl)) geheel gemoderniseerd en up to date gehouden waardoor altijd het laatste nieuws real-time beschikbaar is. Deze nieuw website krijgt ook een Engelstalige versie en informatiepagina's in een aantal ander talen. Ten behoeve van snelle externe informatievoorziening is CRASH ook actief op Facebook, Instagram en Google Maps. Deze inzet van Sociale media zal worden uitgebreid om ook jonger publiek te trekken. Ieder jaar zal een pr-plan worden opgesteld en tot uitvoer worden gebracht.

### 6.2.4 Realisatie

Voor de realisatie van dit beleid van jaar tot jaar wordt verwezen naar de jaarlijks te verschijnen jaarplannen.

- Samenwerkingsverbanden aangaan en uitbreiden
- Organisatie van CRASH
- Uitbreiden van de pr en Marketingactiviteiten
- Uitbreiden van sponsorwerving
- Operationeel jaarplan opstellen

## 6.3 Organisatie

### 6.3.1 Formele organisatie

- Juridische entiteit: Stichting CRASH
- Opgericht: 30-08-1991
- KvK: 41225665 Vestiging: Haarlemmermeer
- Adres:  
Fort bij Aalsmeer, Aalsmeerderdijk 460,  
1436 BM Aalsmeerderbrug website:
- Website:  
[www.crash40-45.nl](http://www.crash40-45.nl)

De Crash organisatie bestaat volledig uit vrijwilligers

### 6.3.2 Bestuur

- |                                   |                    |
|-----------------------------------|--------------------|
| • Voorzitter                      | P.J. de Raaf       |
| • Secretaris                      | J. Springintveld   |
| • Penningmeester                  | L. van der Schaaff |
| • Bestuurslid zonder portefeuille | H. Dijkkamp        |
| • Bestuurslid zonder portefeuille | R de Wolf          |

### 6.3.3 Staf en Organisatie

- Ontwikkeling van en beheer van de museumcollectie
- Museumdienst
- Technische dienst

## 6.4 ANBI

De stichting Crash heeft een ANBI-status.

### 6.4.1 Toelichting organisatie

De organisatie van CRASH is na de verhuizing in 2008 van het museum naar het fort Aalsmeer duidelijk aan het veranderen. De organisatie wordt naar een professioneel niveau getild, met name op het gebied van financieel beheer, opbouw en onderhoud van kennis en kunde van de vrijwilligers, vergroting van de openingstijden van het museum en het uitbreiden van het aantal vrijwilligers die dit alles mogelijk moet maken. CRASH zal overigens haar organisatie nooit méér belasten dan in rede van het beschikbare corps aan vrijwilligers mag worden gevraagd. Er wordt daartoe een gericht beleid gevoerd om samen met onze vrijwilligers tot een afgewogen activiteitenplan te komen, waarbij voor eenieder, naast de inhoudelijk genoegdoening, ook plezier in het vrijwilligerswerk de boventoon voert. Dat lukt niet zomaar, CRASH neemt daarvoor de tijd die nodig is en realiseert zich dat dit gaat met vallen en opstaan.

#### 6.4.2 "Stichting collectie beheer CRASH"

Deze stichting is door CRASH in 2016 opgericht en heeft als belangrijkste doelstelling het eigenaarschap en beheer van de volledige eigen collectie museumitems van CRASH. Het stichtingsbestuur wordt door het bestuur van de Stichting CRASH Luchtoorlog- en verzetsmuseum "40-45" benoemt. In 2017 wordt de definitieve samenstelling van het bestuur vastgesteld.

#### 6.4.3 Organisatieontwikkeling.

Onze organisatie bestaat uit vrijwilligers. Veel van onze vrijwilligers zijn reeds op leeftijd. Maar tegenwoordig zijn er ook een aantal jongeren die nieuwe en andere energie geven in het totaal. Het blijkt in de praktijk dat onze activiteiten enerzijds en vooral een flexibele en wendbare organisatie vragen. Anderzijds is ook een duidelijk patroon van afspraken noodzakelijk over wie wat doet en waarvoor verantwoordelijkheid draagt.

Omdat onze activiteiten nooit compleet hetzelfde zijn en er zich altijd onverwachte situaties voordoen die onze aandacht verdienen moeten we ons gestructureerd en tegelijkertijd flexibel inrichten. Dit vraagt aandacht voor de vastlegging van taken en daarmee functies, en de benodigde procedures zodat onze handelingen ook navolgbaar zijn. (Wat met name ten behoeve van de financiële verantwoording noodzakelijk is.) Ook in 2017 zullen op het gebied van onze organisatie een aantal ontwikkelingen plaatsvinden. We zullen onze taakverdeling duidelijker maken die dan dienend zijn als referentie om flexibel op te kunnen treden. Ook zullen we praktische procedures maken die onze bedrijfsvoering en het inzichtelijk daarvan zullen versterken. De Sturings lijnen tussen bestuur, staf en vrijwilligers worden duidelijker en eenduidiger gemaakt en we zullen een aantal praktische afspraken maken met onze vrijwilligers. In 2017 en verder zullen we in dit alles zichtbare stappen maken.

### 6.5 Financiën

Met de uitbreiding van de sponsor wervings- en pr-inspanning wordt beoogd meer inkomsten uit eigen inspanning en activiteiten te genereren

#### 6.5.1 Het werven van gelden

Het werven van gelden zal plaats vinden door:

- Reguliere kaart verkoop
- Organiseren speciale evenementen
- Het actief werven van donateurs. Hiervoor zal een tegenprestatie worden bedacht/ontwikkeld.
- Het actief werven van sponsors. Dat wordt nader uitgewerkt in het sponsorplan
- Het actief zoeken naar samenwerkingsverbanden zoals onze locatie ter beschikking stellen als decor of locatie voor voorstellingen en activiteiten van derden
- Speciale projecten ontwikkelen en voor dat doel geldschieters zoeken. Daartoe zal het sponsor plan worden gebruikt.

#### 6.5.2 Beheer en besteding van het vermogen

CRASH heeft een beperkte financiële armslag. Van eigen vermogen en reserves is nauwelijks sprake. Daarom zijn de is dit plan benoemde doelen en activiteiten essentieel om de speelruimte van de stichting en daarbij het museum te vergroten